

## โครงการประกวดภาพถ่ายในหัวข้อ “A Sustainable Happiness ความสุขที่ยั่งยืน”

กิจกรรมส่วนหนึ่งของงาน “Chula Safety 2022 : สร้างสังคมดี มีสุขด้วยวัฒนธรรมความปลอดภัยเชิงป้องกัน  
(Creating Well-Being Community with Preventive Safety Culture)”

และงาน “CHULA Sustainability Fest 2022”

ดำเนินงานโดย ศูนย์ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ศปอส.)

และศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการสารและของเสียอันตราย (ศสอ.)

---

### 1. หลักการและเหตุผล

ความสุข (น.) ความสบายกายสบายใจ เช่น ขอให้มีความสุข

ยั่งยืน (ก.) ยืนยง, อยู่นาน

คำทั้งสองคำดังกล่าวไม่อาจนิยามออกมาเป็นคำเขียนได้แต่ต้องสัมผัสด้วยความรู้สึก ในสังคมปัจจุบันที่มีความซับซ้อนมนุษย์ได้ตั้งคำถามกับคำว่าความสุขในการดำเนินชีวิตอยู่ตลอดเวลา หากเป็นคำตอบที่คิดขึ้นเร็วๆ บ้างก็ว่ามาจากวัตถุหรือเงินตรา ยศฐาบรรดาศักดิ์ หรือแม้แต่คุณค่าระดับปัจเจกบุคคล

ทุกคำตอบล้วนไม่มีสิ่งใดผิด แต่เมื่อถอดเปลือกแนวคิดที่ครอบงำออกไป ความสุขที่ยั่งยืนนั้นเป็นผลลัพธ์มาจากองค์ประกอบ 3 อย่างผสมผสานกัน นั่นคือ สุขภาพกายที่ดี (Healthy) สุขภาพใจที่ดี (Wellness) และชีวิตมีความปลอดภัย (Safety)

“สุขภาพกายที่ดี (Healthy)” หมายถึง ร่างกายที่แข็งแรง ไม่เจ็บป่วยหรือมีโรคภัยเรื้อรัง มาจากการทานอาหารที่มีคุณภาพและโภชนาการสมส่วน มีการพักผ่อนที่เพียงพอ รวมถึงมีการออกกำลังกายหรือทำกิจกรรมที่เหมาะสมต่อวัย

“สุขภาพใจที่ดี (Wellness)” หมายถึง สภาวะทางจิตใจที่สดใส ไร้ความวิตกกังวลหรือความเครียด มีวุฒิภาวะทางอารมณ์

“ชีวิตมีความปลอดภัย (Safety)” หมายถึง ชีวิตที่ปราศจากภัยอันตราย ไม่เกิดอุบัติเหตุ หรือมีแนวทางรับมือและป้องกันสิ่งที่จะเกิดตามมาจากความเสี่ยงในการทำงานต่อตัวเองหรือผู้อื่น

หากขาดอันใดอันหนึ่งไปถึงแม้จะมีความสุขแต่ก็มีอาจคงความผาสุกนั้นให้ยั่งยืนได้ และด้วยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมุ่งมั่นสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยยั่งยืน” ที่สนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ประการของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) ผ่านนโยบายและการบริหารจัดการ การวิจัย และนวัตกรรม การเรียนการสอน ตลอดจนการเข้าถึงและการมีส่วนร่วมกับชุมชน โดยมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและจริงจังในเรื่องของการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้ประชาคมจุฬาฯ ดำเนินชีวิตในมหาวิทยาลัยอย่างไรจนเกิดความสุขสมดุลระหว่าง “สุขภาพะ” และ “สิ่งแวดล้อม” ดังนั้น ศูนย์ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ศปอส.) และศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการสารและของเสียอันตราย (ศสอ.) จึงจัดโครงการประกวดภาพถ่ายในหัวข้อ “A Sustainable Happiness ความสุขที่ยั่งยืน” ซึ่งเป็นกิจกรรมหนึ่งของงาน “Chula Safety 2022 : สร้างสังคมดี มีสุขด้วยวัฒนธรรมความปลอดภัยเชิงป้องกัน (Creating Well-Being Community with Preventive Safety Culture)” เพื่อให้ประชาคมจุฬาฯ และบุคคลทั่วไปที่มีความรู้ความสามารถในด้านการถ่ายภาพให้มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ผลงานภาพเพื่อเป็นสื่อถึงความสุขที่ยั่งยืน รวมทั้งมีการนำผลงานที่เข้าร่วมประกวดจัดแสดงในงาน “CHULA Sustainability Fest 2022” ในระหว่างวันที่ 2-4 กันยายน พ.ศ. 2565 ณ อุทยาน 100 ปี จุฬาฯ ด้วย

## 2. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ประชาคมจุฬาฯ และบุคคลทั่วไปมีส่วนร่วมสร้างสรรค์ผลงานที่สื่อถึงความสุขที่ยั่งยืนจากสายตาผ่านเลนส์กล้อง

## 3. กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรและนิสิตที่กำลังศึกษาที่จุฬาฯ บุคลากรและนักเรียนที่กำลังศึกษาที่โรงเรียนสาธิตจุฬาฯ ฝ่ายประถมและฝ่ายมัธยม รวมถึงศิษย์เก่าและบุคคลทั่วไปที่สนใจ

## 4. ขอบเขตการดำเนินงาน

4.1 กิจกรรมการประกวดภาพถ่ายภายใต้หัวข้อ “A Sustainable Happiness ความสุขที่ยั่งยืน”

4.2 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมประกอบด้วยนิสิตและบุคลากรจากจุฬาฯ นักเรียนและบุคลากรจากโรงเรียนสาธิตจุฬาฯ ฝ่ายประถมและฝ่ายมัธยม รวมถึงศิษย์เก่าและบุคคลทั่วไปที่สนใจสามารถส่งผลงานจากข้อ 4.1

## 5. กติกาและเกณฑ์การตัดสิน

### 5.1 คำจำกัดความ

“สุขภาพกายที่ดี (Healthy)” หมายถึง ร่างกายที่แข็งแรง ไม่เจ็บป่วยหรือมีโรคร้ายเรื้อรัง มาจากการทานอาหารที่มีคุณภาพและโภชนาการสมส่วน มีการพักผ่อนที่เพียงพอ รวมถึงมีการออกกำลังกายหรือทำกิจกรรมที่เหมาะสมต่อวัย

“สุขภาพใจที่ดี (Wellness)” หมายถึง สภาวะทางจิตใจที่สดใส ไร้ความวิตกกังวลหรือความเครียด มีวุฒิภาวะทางอารมณ์

“ชีวิตมีความปลอดภัย (Safety)” หมายถึง ชีวิตที่ปราศจากภัยอันตราย ไม่เกิดอุบัติเหตุ หรือมีแนวทางรับมือและป้องกันสิ่งที่จะเกิดตามมาจากความเสี่ยงในการทำงานต่อตัวเองหรือผู้อื่น

### 5.2 ผู้มีสิทธิส่งภาพถ่ายเข้าประกวด

- 1) บุคลากรและนิสิตที่กำลังศึกษาอยู่ในจุฬาฯ
- 2) บุคลากรและนักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่โรงเรียนสาธิตจุฬาฯ ฝ่ายประถมและฝ่ายมัธยม
- 3) ศิษย์เก่าและบุคคลทั่วไป

### 5.3 เงื่อนไขการส่งภาพถ่ายเข้าประกวด

- 1) กำหนดท่านละไม่เกิน 1 ผลงาน
- 2) ภาพที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นภาพที่ผู้ส่งถ่ายด้วยตนเอง ไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ไหนมาก่อน ไม่เคยเผยแพร่และตีพิมพ์ ยกเว้นบนเว็บไซต์หรือสื่อออนไลน์ส่วนตัว

#### 5.4 การจัดทำภาพถ่ายเข้าประกวด

ส่วนที่ 1 ไฟล์ภาพถ่ายในรูปแบบมาตรฐาน .jpg หรือ .png ความละเอียดของภาพไม่ต่ำกว่า 6 ล้านพิกเซล ขนาดไฟล์ภาพไม่เกิน 20 MB เป็นภาพที่ถ่ายจากกล้องดิจิทัลหรือกล้องฟิล์ม สามารถแต่งภาพได้โดยไม่เกินจริง และภาพยังคงมีความเป็นธรรมชาติ

ส่วนที่ 2 คำบรรยายประกอบภาพถ่าย ให้ผู้ส่งภาพถ่ายเข้าประกวดบรรยายถึงรายละเอียดของภาพ เรื่องราว เหตุการณ์ ที่มาหรือความประทับใจเกี่ยวกับภาพถ่ายนี้

ส่วนที่ 3 ชื่อ-นามสกุล สังกัด/หน่วยงาน อีเมลและหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ของเจ้าของภาพถ่าย

#### 5.5 การจัดส่งภาพถ่ายเข้าประกวดและร่วมกิจกรรม

1) ส่งภาพถ่ายและรายละเอียดดังข้อ 5.4 เพื่อเข้าร่วมการประกวดด้วยตนเองผ่าน QR code



2) ร่วมแชร์ภาพถ่ายใน Instagram โดยติด Hashtag #CSF2022 #ChulaSustainabilityFest2022 ซึ่งจะมีการรวบรวมและจัดแสดงในงาน “CHULA Sustainability Fest 2022” วันที่ 2-4 กันยายน 2565 ณ อุทยาน 100 ปี จุฬาฯ

หมายเหตุ : ผู้ที่ประสงค์ส่งภาพถ่ายเข้าประกวดต้องดำเนินการตามข้อ 5.5 ข้อ 1) เป็นอย่างต่ำ

#### 5.6 หมดเขตรับภาพถ่าย

ส่งภาพถ่ายเข้าประกวดได้ตั้งแต่วันนี้จนถึงวันที่ 24 สิงหาคม 2565

#### 5.7 ข้อตกลง

1) ทุกผลงานภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวดจะจัดแสดงในนิทรรศการภาพถ่ายดังต่อไปนี้

- จัดแสดงบนสื่อออนไลน์ของ ศปอส. เช่น เว็บไซต์ [www.shecu.chula.ac.th](http://www.shecu.chula.ac.th) Facebook Page: SHECU
- จัดแสดงในงาน “CHULA Sustainability Fest 2022” วันที่ 2-4 กันยายน 2565 ณ อุทยาน 100 ปี จุฬาฯ
- จัดแสดงบน Facebook Chula Sustainability

2) ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ของภาพถ่ายถือเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของ ศปอส.

3) ศปอส. มีสิทธิ์นำภาพถ่ายที่เข้าร่วมการประกวดครั้งนี้ไปแสดงและเผยแพร่ พิมพ์หรือทำซ้ำ เพื่อใช้ในกิจกรรมของศูนย์ฯ (โดยจะไม่มีการนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์) และไม่ต้องขออนุญาตและไม่ต้องจ่ายค่าตอบแทนแก่เจ้าของภาพ

4) ในกรณีที่มีการเผยแพร่ตามข้อ 2) ศปอส. จะให้เครดิตผลงานของเจ้าของภาพ (ตามที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 มาตรา 18)

5) ภาพที่ส่งเข้าประกวด หากได้รับรางวัลแล้ว แต่พบว่าไม่ถูกต้องตามเงื่อนไขการส่งภาพเข้าประกวดในข้อ 5.3 และภาพนั้นไม่ได้เป็นผลงานของผู้เข้าประกวดเอง ผู้จัดประกวดสามารถยกเลิกและเปลี่ยนแปลงการตัดสินรวมทั้งขอรางวัลคืน

6) การตัดสินใจของคณะกรรมการถือเป็นอันสิ้นสุด

## 5.8 เกณฑ์การตัดสิน

1) องค์ประกอบของการตัดสินใจถ่าย

- การวางองค์ประกอบและความสมดุล (40 คะแนน)
- ภาพและคำอธิบายภาพสื่อความหมายเกี่ยวข้องกับตามโจทย์ที่ตั้งไว้ (สื่อถึงสุขภาพทางกายที่ดี สุขภาพ  
ความปลอดภัย) (45 คะแนน)
- ความงามทางศิลป์ (15 คะแนน)

## 2) การตัดสินและรางวัล

ส่วนที่ 1 รางวัลระดับ Gold และ Silver ตัดสินโดยคณะกรรมการตัดสินภาพถ่ายตามเกณฑ์ในข้อ 1)  
ประกอบด้วย

รางวัลสำหรับบุคลากรและนิสิตที่กำลังศึกษาอยู่ในจุฬาฯ บุคลากรและนักเรียนที่กำลังศึกษา  
อยู่โรงเรียนสาธิตจุฬาฯ ฝ่ายประถมและฝ่ายมัธยมมีดังนี้

- |   |                    |
|---|--------------------|
| - รางวัลระดับ Gold จำนวน 1 รางวัล           | รางวัลละ 5,000 บาท |
| - รางวัลระดับ Silver จำนวน 1 รางวัล         | รางวัลละ 3,000 บาท |
| รางวัลสำหรับศิษย์เก่าและบุคคลทั่วไปมีดังนี้ |                    |
| - รางวัลระดับ Gold จำนวน 1 รางวัล           | รางวัลละ 5,000 บาท |
| - รางวัลระดับ Silver จำนวน 1 รางวัล         | รางวัลละ 3,000 บาท |

ส่วนที่ 2 รางวัลขวัญใจ SHECU ตัดสินโดยบุคลากรจาก สปอส. พิจารณาจากการสื่อความหมายด้าน  
ชีวิตมีความปลอดภัย (Safety) ประกอบด้วย

- รางวัลขวัญใจ SHECU จำนวน 1 รางวัล รางวัลละ 2,000 บาท

ส่วนที่ 3 รางวัล Popular vote ตัดสินจากจำนวน Like และ Share ภาพถ่ายบน Facebook Page: SHECU  
สูงสุด ตั้งแต่วันที่ 26-31 สิงหาคม 2565 เวลา 12.00 น. ประกอบด้วย

- รางวัล Popular vote จำนวน 1 รางวัล                      รางวัลละ 2,000 บาท

3) ผู้ที่ได้รับรางวัลจะได้รับการติดต่อกลับจากทาง ศปอส. ภายในวันที่ 1 กันยายน 2565 เพื่อนัดหมายมารับรางวัลในงาน “CHULA Sustainability Fest 2022” วันที่ 2 กันยายน 2565 ณ อทยาน 100 ปี จุฬาฯ

#### 5.9 สรุประยะเวลากิจกรรม

- ระยะเวลาการส่งภาพเข้าประกวดตั้งแต่วันนี้จนถึงวันที่ 24 สิงหาคม 2565
- ระยะเวลานับจำนวน Like และ Share ภาพถ่ายบน Facebook Page: SHECU สูงสุด ตั้งแต่วันที่

26-31 สิงหาคม 2565 เวลา 12.00 น.

- ผู้ที่ได้รางวัลจะได้รับการติดต่อกลับจากทาง ศปอส. ภายในวันที่ 1 กันยายน 2565
- รับรางวัลประกวดภาพถ่ายในงาน “CHULA Sustainability Fest 2022” วันที่ 2 กันยายน 2565 ณ

อุทยาน 100 ปี จุฬาฯ

#### 6. ผู้รับผิดชอบ

ศูนย์ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ศปอส.) และศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการสารและของเสียอันตราย (ศสอ.)

#### 7. ผลสัมฤทธิ์

ผลที่คาดว่าจะได้รับการจัดประกวด คือ สามารถใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ให้ทุกคนตระหนักถึงความสุขที่ยั่งยืน