

## บันทึกข้อความ

คณะกรรมการองค์กรแพทย์ ที่ 5/2566 ศพค ที่ 10/2566

วันที่ 5 มกราคม 2566

เรื่อง ขอเชิญชวนร่วมส่งคลิปวิดีโอเข้าประกวดในหัวข้อเรื่อง Code of Conduct ฉบับขององค์กรแพทย์

โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย

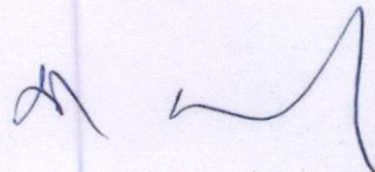
เรียน คณบดีคณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สิ่งที่ส่งมาด้วย โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์

ตามที่ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย ได้ประกาศเจตนารมณ์โรงพยาบาล โรงเรียนแพทย์คุณธรรม (ONE CHULA) ภายใต้กรอบแนวคิดอัตลักษณ์เชิงคุณธรรม “ซื่อสัตย์ (Honesty) รับผิดชอบ (Responsibility) เอื้ออาทร (Compassion)” ทางองค์กรแพทย์ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย จึงได้จัดทำ Code of Conduct ฉบับขององค์กรแพทย์โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทยขึ้น ภายใต้กรอบแนวคิดของโรงพยาบาลและเป็นการดำเนินการ ตามหลักการพัฒนาคุณภาพตามมาตรฐานโรงพยาบาลและบริการสุขภาพ ของสถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน) ในการกำกับดูแลด้านวิชาชีพด้านการแพทย์ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ Code of Conduct ฉบับขององค์กรแพทย์ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย รวมถึงเป็นการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย ทางองค์กรแพทย์ฯ จึงเห็นควรให้มีการประกวดจัดทำ Clip VDO ขึ้น นั้น

ในการนี้ องค์กรแพทย์โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย จึงขอเชิญชวน แพทย์/ทันตแพทย์ที่เป็นสมาชิกกิตติมศักดิ์ สามัญ และวิสามัญขององค์กรแพทย์ สังกัดโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ และคณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รวมถึงนิสิตแพทย์ คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในสังกัดของท่าน ร่วมส่งคลิปวิดีโอเข้าประกวดในหัวข้อเรื่อง Code of Conduct ฉบับขององค์กรแพทย์ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โดยกำหนดปิดรับผลงานในวันที่ 17 มีนาคม 2566 รายละเอียดตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรทราบ จะเป็นพระคุณอย่างยิ่ง



(รองศาสตราจารย์นายแพทย์ทรงกลด เอี่ยมจตุรภัทร)

ประธานองค์กรแพทย์

โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย



องค์กรแพทย์โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์

## ขอเชิญชวนสมาชิกองค์กรแพทย์และนิสิตแพทย์

ส่งประกวดคลิปวิดีโอ

ในหัวข้อ

### CODE OF CONDUCT

องค์กรแพทย์โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย

ชิงเงินรางวัลกว่า 150,000 บาท

#### กติกา

- Clip VDO เรื่องละไม่เกิน 180 วินาที
- สื่อความหมายตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้
- มีความสวยงามและสะอาดตา จัดจ้านง่าย มีเอกลักษณ์
- สามารถนำไปใช้หรือประยุกต์ใช้ได้ง่าย
- ถ่าย Clip VDO ให้มีคำว่าองค์กรแพทย์ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ พร้อม Logo องค์กรแพทย์
- เนื้อหาต้องเป็นการส่งเสริมการเป็นแพทย์ที่ดีในเชิงสร้างสรรค์ โดยแบ่งออกเป็น 3 หัวข้อหลักต่อไปนี้
  - 1) ความซื่อสัตย์
  - 2) ความรับผิดชอบ
  - 3) ความเอื้ออาทร

\*\*\*รายละเอียดเพิ่มเติมดูได้ที่ QR Code

- เปิดรับผลงานจนถึงวันที่ 17 มีนาคม 2566

แต่ละ  
หัวข้อมี...  
รางวัลที่ 1  
30,000  
รางวัลที่ 2  
15,000  
ชมเชย  
5,000



Scan QR Code

DOWNLOAD

ใบสมัครและเอกสาร-  
เพิ่มเติม

ส่งผลงานได้ที่

องค์กรแพทย์โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์  
(ศูนย์พัฒนาคุณภาพโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์)  
ติกวชิราวุธ ชั้น 1 หรือ mso.kcmh@gmail.com

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

โทร. 3756

ติดตามประกาศผลการตัดสินได้ที่ Facebook

ศูนย์พัฒนาคุณภาพโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์  
สภากาชาดไทย / โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์  
สภากาชาดไทย



องค์กรแพทย์  
รพ.จุฬาลงกรณ์

