

๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๕

เรื่อง ขอเชิญร่วมจัดโครงการ “FameLab Thailand 2022”

เรียน อธิการบดีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการ “FameLab Thailand 2022”

๒. รูปแบบการเข้าร่วมจัดโครงการ “FameLab Thailand 2022”

๓. แบบตอบรับเข้าร่วมจัดโครงการ “FameLab Thailand 2022”

ด้วยองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีภารกิจในการสร้างความตระหนักด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับประชาชนเพื่อส่งเสริมการสร้างสังคมวิทยาศาสตร์อันเป็นพื้นฐานสำคัญต่อการพัฒนาชาติอย่างยั่งยืน โดยสนับสนุนด้านการพัฒนาบุคลากรด้านการสื่อสารวิทยาศาสตร์ ด้วยการส่งเสริมการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของผู้ที่มีความสนใจด้านการสื่อสารวิทยาศาสตร์ให้มีความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะด้านการสื่อสารเพื่อเผยแพร่ความรู้และสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่สังคมไทยอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการ “FameLab Thailand 2022” ตั้งแต่เดือนมิถุนายน-กันยายน ๒๕๖๕ ดังรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

อพวช. พิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อเป็นการขยายโอกาสให้กับนิสิต นักศึกษา นักวิจัย ครู อาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญที่มีความสนใจด้านการสื่อสารวิทยาศาสตร์ได้เข้าร่วมโครงการฯ ดังกล่าว ซึ่งหน่วยงานของท่านเป็นหน่วยงานสำคัญที่จะช่วยสนับสนุนการดำเนินโครงการฯ ในครั้งนี้ จึงขอเชิญเข้าร่วมจัดโครงการ “FameLab Thailand 2022” โดยมีรูปแบบการร่วมจัดโครงการฯ ดังรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ และโปรดส่งแบบตอบรับเข้าร่วมโครงการฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ ภายในวันจันทร์ที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๕ ทั้งนี้ มอบหมายให้ นายธีรวัช ธีรโยธา นักวิชาการ ๔ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๖ ๓๙๔๖ ๔๕๕๕ เป็นผู้ประสานงานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวเนนาร์ เนิน)

รองผู้อำนวยการ ปฏิบัติการแทน

ผู้อำนวยการองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ

สำนักวิทยาศาสตร์สู่ชุมชน

โทร. ๐ ๒๕๗๗ ๙๙๙๙ ต่อ ๑๗๗๔ (ธีรวัช ธีรโยธา)

โทรสาร ๐ ๒๕๗๗ ๙๙๐๐, Email: thiwasit@nsm.or.th



FameLab Thailand 2022

การแข่งขันเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารวิทยาศาสตร์

1. หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วยในปัจจุบัน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและส่งผลกระทบต่อการดำรงชีวิตในยุคปัจจุบันเป็นอย่างมาก การส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ และทำความเข้าใจ รวมถึงการสร้าง ความตระหนักถึงความสำคัญของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่อยู่รอบ ๆ ตัวเราให้กับเยาวชนไทยจึง เป็นเรื่องสำคัญ รวมถึงการส่งเสริมให้เยาวชนไทยได้มีโอกาสในการสื่อสารเรื่องราวความสำคัญของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่อยู่รอบตัวสู่สังคม ก็นับเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยสนับสนุนให้เยาวชนไทยได้เรียนรู้และ แลกเปลี่ยนความรู้จากเรื่องราวเหล่านั้นสู่ตัวเยาวชนเองและประชาชนทั่วไป เพื่อให้เกิดการรับรู้และตระหนักถึง ความสำคัญของการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงขององค์ความรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งล้วนเกี่ยวข้องต่อ การดำรงชีวิตในยุคปัจจุบันทั้งสิ้น

องค์การพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ (อพวช.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม จึงมีภารกิจในการสร้างความตระหนักด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้กับประชาชนเพื่อ ส่งเสริมการสร้างสังคมวิทยาศาสตร์อันเป็นพื้นฐานสำคัญต่อการพัฒนาชาติอย่างยั่งยืน โดยสนับสนุนการพัฒนา บุคลากรด้านการสื่อสารวิทยาศาสตร์ ด้วยการส่งเสริมการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของผู้ที่มีความสนใจด้าน การสื่อสารวิทยาศาสตร์ให้มีความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะด้านการสื่อสารเพื่อเผยแพร่ความรู้และสร้างความ ตระหนักถึงความสำคัญของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมสู่สังคมไทยอย่างมีประสิทธิภาพ นับเป็นการ สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาประเทศชาติอย่างยั่งยืนซึ่งสอดคล้องกับ เป้าหมายการพัฒนาประเทศด้วยยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 3 ที่ส่งเสริมการพัฒนาและ เสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์

FameLab เริ่มต้นโดย Cheltenham Science Festival ในปี 2548 เป็นการแข่งขันการสื่อสาร วิทยาศาสตร์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก โดยโครงการนี้จะเปลี่ยนภาพลักษณ์ของนักวิจัย และนักวิทยาศาสตร์ไปอย่างสิ้นเชิง และมุ่งเน้นการสื่อสารที่ทำให้วิทยาศาสตร์เข้าใจง่ายน่าสนใจสำหรับประชาชนทั่วไป โดยมีรูปแบบการแข่งขันที่ให้ผู้เข้าใช้เวลาเพียง 3 นาที นำงานวิจัยมาถ่ายทอดแก่ประชาชนทั่วไป ในรูปแบบที่สามารถเข้าใจง่ายและน่าสนใจ เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง รวมถึงมี ทักษะที่ดีต่อวิทยาศาสตร์ โดยอนุญาตให้ผู้เข้าร่วมแข่งขัน ใช้อุปกรณ์ประกอบในการนำเสนอ ยกเว้นการใช้ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสนับสนุนการสื่อสารทางวิทยาศาสตร์และสร้างเครือข่ายของนักสื่อสารวิทยาศาสตร์ใน ระดับนานาชาติต่อไป



2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นเวทีสำหรับ นิสิต นักศึกษา นักวิจัย ครู อาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญ ที่มีความเกี่ยวข้องกับงานวิจัย และมีความสนใจด้านการสื่อสารวิทยาศาสตร์ได้มีโอกาสนำงานวิจัยที่กำลังดำเนินการหรืองานวิจัยที่สนใจ มาถ่ายทอดแก่ประชาชนทั่วไป ในรูปแบบที่สามารถเข้าใจง่ายและน่าสนใจ เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง รวมถึงมีทัศนคติที่ดี ต่อวิทยาศาสตร์
2. เพื่อเสริมสร้างทักษะด้านการสื่อสารวิทยาศาสตร์ให้แก่ นิสิต นักศึกษา นักวิจัย ครู อาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญ ที่มีความสนใจด้านการสื่อสารวิทยาศาสตร์ โดยพัฒนาทักษะด้านการวิเคราะห์เนื้อหา ย่อยเนื้อหา งานวิจัย ให้เป็นเนื้อหาที่เข้าถึงได้ง่ายและน่าสนใจสำหรับประชาชนทั่วไป
3. เพื่อค้นหาผู้ที่มีความมุ่งมั่นในด้านการสื่อสารวิทยาศาสตร์สำหรับการเป็นตัวแทนประเทศไทยในการ เข้าร่วมการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศระดับนานาชาติ ในงาน Cheltenham Science Festival 2022

3. เป้าหมาย

- นิสิต นักศึกษา นักวิจัย ครู อาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญ ที่มีความเกี่ยวข้องหรือสนใจด้านงานวิจัย และมีความสนใจด้านการสื่อสารวิทยาศาสตร์ จากทั่วประเทศจำนวน 50 คน

4. ระยะเวลาดำเนินโครงการ ตั้งแต่เดือนมิถุนายน – กันยายน 2565

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 การประชาสัมพันธ์ และการรับสมัคร

- Facebook page: NSM Thailand
- Website: www.nsm.or.th
- Page เครือข่ายของ อพวช.
- หนังสือประชาสัมพันธ์ถึงหน่วยงานภายในกระทรวงฯ
- สื่อประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานร่วมจัด

5.2 การรับสมัคร กติกาและการแข่งขัน

5.2.1 คุณสมบัติของผู้สมัคร

- นิสิต นักศึกษา นักวิจัย ครู อาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญ ที่มีความเกี่ยวข้องหรือสนใจด้าน งานวิจัยและมีความสนใจด้านการสื่อสารวิทยาศาสตร์

5.2.2 หัวข้อในการนำเสนอผลงาน

- ผู้เข้าร่วมการแข่งขันเลือกหัวข้องานวิจัยที่กำลังดำเนินการหรืองานวิจัยสนใจเพียง 1 หัวข้อต่อครั้ง สำหรับใช้ในการนำเสนอ



5.2.3 กติกาและการแข่งขัน

- ผู้เข้าร่วมการแข่งขันใช้เวลา 3 นาที และไม่ต่ำกว่า 2 นาที 30 วินาที ในการถ่ายทอดนำเสนองานวิจัยในรูปแบบที่สามารถเข้าใจง่ายและน่าสนใจ โดยอนุญาตให้ผู้เข้าร่วมแข่งขันใช้อุปกรณ์ประกอบในการนำเสนอได้ โดยยกเว้นการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
- การแข่งขันแบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอน ได้แก่ VDO audition, Semi-Final Competition, Masterclass training, Final Competition และ

5.2.3.1 VDO audition

- กรอกรายละเอียดข้อมูลการสมัครผ่านลิงค์ Google form พร้อมกับอัปโหลดผลงานคลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน 3 นาที ผ่านทาง link บนเว็บไซต์ หรือ Facebook ของ อพวช.
- ไม่สามารถติดต่อใช้เอฟเฟค ลดหรือเร่งความเร็วได้
- สามารถเลือกภาษาในการนำเสนอรอบ VDO audition ได้โดยเลือกภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ เพียง 1 ภาษาเท่านั้น
- คัดเลือกผู้มีคะแนนสูงสุด ประเภทภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ประเภทละ 5 คน รวมทั้งสิ้น 10 คน เพื่อผ่านเข้าสู่รอบต่อไป

5.2.3.2 Semi-Final Competition

- ผู้เข้าร่วมการแข่งขันที่ผ่านการคัดเลือกจากรอบ VDO audition ประเภทภาษาไทย 5 คน และภาษาอังกฤษ 5 คน นำเสนอต่อหน้าคณะกรรมการอีกครั้งเพื่อค้นหาผู้ชนะเลิศของแต่ละประเภท
- สามารถใช้หัวข้อการนำเสนอเดิมหรือหัวข้อใหม่จากรอบ VDO audition ก็ได้ แต่ภาษาที่ใช้นำเสนอต้องตรงตามประเภทที่ผ่านเข้ารอบ
- รางวัลสำหรับรอบ Semi-Final Competition
 - ประเภทภาษาไทย
 - รางวัลชนะเลิศ
 - เงินรางวัลเพื่อพัฒนาการสื่อสารวิทยาศาสตร์ จำนวน 7,000 บาท
 - พร้อมโล่ที่ระลึกและเกียรติบัตร
 - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1
 - เงินรางวัลเพื่อพัฒนาการสื่อสารวิทยาศาสตร์ จำนวน 5,000 บาท
 - เกียรติบัตร



สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2
 - เงินรางวัลเพื่อพัฒนาการสื่อสารวิทยาศาสตร์
จำนวน 3,000 บาท
 - เกียรติบัตร
- ประเภทภาษาอังกฤษ
 - รางวัลชนะเลิศ
 - เงินรางวัลเพื่อพัฒนาการสื่อสารวิทยาศาสตร์
จำนวน 7,000 บาท
 - พร้อมโล่ที่ระลึกและเกียรติบัตร
 - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1
 - เงินรางวัลเพื่อพัฒนาการสื่อสารวิทยาศาสตร์
จำนวน 5,000 บาท
 - เกียรติบัตรจำนวน 1 รางวัล
 - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2
 - เงินรางวัลเพื่อพัฒนาการสื่อสารวิทยาศาสตร์
จำนวน 3,000 บาท
 - เกียรติบัตร

5.2.3.3 Masterclass training (แบบออนไลน์)

- ผู้ผ่านเข้ารอบทั้งประเภทภาษาไทย 5 คน และภาษาอังกฤษ 5 คน รวม 10 คน จะได้เข้าร่วมการอบรมเทคนิคการสื่อสารวิทยาศาสตร์โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญการสื่อสารวิทยาศาสตร์จากประเทศอังกฤษ เพื่อเตรียมความพร้อมพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารวิทยาศาสตร์ก่อนการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ

5.2.3.3 Final Competition

- ผู้ผ่านเข้ารอบทั้ง 10 คน ได้ฝึกฝนพัฒนาตนเอง และกลับมานำเสนอต่อหน้าคณะกรรมการอีกครั้ง ซึ่งใช้หัวข้อเรื่องที่แตกต่างกันกับรอบ VDO audition หรือ Semi-Final Competition
- รอบการแข่งขัน Final Competition จะเป็นการนำเสนอในรูปแบบภาษาอังกฤษเท่านั้น เพื่อค้นหาตัวแทนประเทศเข้าร่วมการแข่งขัน FameLab International Competition (Online) ในงาน Cheltenham Science Festival 2022



สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

- รางวัลสำหรับรอบ Final Competition

- รางวัลชนะเลิศ

- เงินรางวัลเพื่อพัฒนาการสื่อสารวิทยาศาสตร์ จำนวน 15,000 บาท
 - โล่ที่ระลึกและเกียรติบัตรจำนวน 1 รางวัล
 - ตัวแทนประเทศเข้าร่วมการแข่งขัน FameLab International Competition (Online) ในงาน Cheltenham Science Festival 2022
 - ร่วมเดินทางศึกษาดูงาน Cheltenham Science Festival 2023 ณ ประเทศอังกฤษ

- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1

- เงินรางวัลเพื่อพัฒนาการสื่อสารวิทยาศาสตร์ จำนวน 7,000 บาท
 - เกียรติบัตรจำนวน 1 รางวัล

- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2

- เงินรางวัลเพื่อพัฒนาการสื่อสารวิทยาศาสตร์ จำนวน 5,000 บาท
 - เกียรติบัตรจำนวน 1 รางวัล

- รางวัล People's Choice Award

- เกียรติบัตรสำหรับผู้เข้าร่วมการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ

5.2.3.4 FameLab International Competition (Online)

- ตัวแทนประเทศไทยเข้าร่วม International Masterclass training
- ตัวแทนประเทศไทยเข้าร่วมการแข่งขัน FameLab International ในงาน Cheltenham Science Festival 2022 โดยการแข่งขันดำเนินการในรูปแบบออนไลน์

5.2.4 กำหนดรับสมัคร ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม - 19 สิงหาคม 2565

- กรอกรายละเอียดข้อมูลการสมัครผ่านลิงค์ Google form พร้อมกับอัปโหลดผลงานคลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน 3 นาที ผ่านทาง link บนเว็บไซต์ หรือ Facebook ของ อพวช.
- สอบถามรายละเอียดได้ที่ 0-2577-9999 ต่อ 1774 (ธีรวิศิษฐ์) หรือ thiwasit@nsm.or.th



5.2.5 เกณฑ์การตัดสิน การพิจารณาคัดเลือกผลงานการนำเสนอเพื่อผ่านเข้ารอบคัดเลือกและรอบชิงชนะเลิศ โดยพิจารณาด้วยหลักการนำเสนอของ 3 C ได้แก่

- **Content** – เนื้อหาถูกต้องตามหลักวิทยาศาสตร์ มีแหล่งที่มาที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ สามารถตรวจสอบความถูกต้องได้
- **Clarity** – สามารถสื่อสารได้ชัดเจน เนื้อหาที่นำเสนอจะต้องไม่ยากหรือซับซ้อนจนเกินไป หรือง่ายจนเกินไป สามารถอธิบายหลักการที่นำเสนอได้อย่างชัดเจน เข้าใจง่าย อาจใช้สื่อ (Props) มาใช้ประกอบการอธิบาย โดยไม่อนุญาตให้ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ มาใช้ประกอบการนำเสนอ เช่น PowerPoint บางส่วนของภาพยนตร์ animation ฯลฯ
- **Charisma** – บุคลิก ท่าทาง น้ำเสียง รวมถึงวิธีการ รูปแบบการนำเสนอที่มีความน่าสนใจและชวนติดตามตลอดการนำเสนอ

6. แผนการดำเนินงาน

การดำเนินงาน	มิ.ย. 65				ก.ค. 65				ส.ค. 65				ก.ย. 65				ต.ค. 65				พ.ย. 65			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
โครงการ ตั้งคณะทำงาน และผู้สนับสนุนโครงการ	มิ.ย.																							
ประชาสัมพันธ์โครงการ					ก.ค.																			
เปิดรับสมัคร					1 ก.ค.-19 ส.ค. 65																			
คณะกรรมการพิจารณา VDO									20-26 ส.ค. 65															
ตัดสินรอบ VDO audition									27 ส.ค. 65															
ประกาศผลรอบคัดเลือก									29 ส.ค. 65															
Semi-Final Competition													10 ก.ย. 65											
Masterclass training (Online)													17 ก.ย. 65											
Final Competition													30 ก.ย. 65											
International Masterclass training (Online)																	25 ต.ค. 65							
FameLab International Competition (Online)																					25 พ.ย. 65			



สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

7. การประเมินผล

แบบสำรวจการวัดผลแรงบันดาลใจสำหรับผู้เข้าร่วมการแข่งขัน

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. นิสิต นักศึกษา นักวิจัย ครู อาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญ ที่มีความเกี่ยวข้องกับงานวิจัย และมีความสนใจด้านการสื่อสารวิทยาศาสตร์ได้มีโอกาสนำงานวิจัยมาถ่ายทอดแก่ประชาชนทั่วไป ในรูปแบบที่สามารถเข้าใจง่ายและน่าสนใจ เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง รวมถึงมีทัศนคติที่ดีต่อวิทยาศาสตร์
2. นิสิต นักศึกษา นักวิจัย ครู อาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญ ที่มีความเกี่ยวข้องกับงานวิจัย และมีความสนใจด้านการสื่อสารวิทยาศาสตร์ได้พัฒนาทักษะด้านการคิด วิเคราะห์ ย่อยเนื้อหาทางงานวิจัยให้เป็นเนื้อหาที่เข้าถึงได้ง่ายและน่าสนใจสำหรับประชาชนทั่วไป
3. สามารถพัฒนาทักษะการสื่อสารวิทยาศาสตร์ให้ผู้ที่มีความมุ่งมั่นในด้านการสื่อสารวิทยาศาสตร์และกระตุ้นให้เกิดการถ่ายทอดเรื่องราววิทยาศาสตร์รอบตัวสู่สาธารณะ



สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

FameLab Thailand 2022 Sponsorship				
รูปแบบการสนับสนุน FameLab Thailand 2022	Platinum	Gold	Silver	Bronze
สนับสนุนงบประมาณให้แก่โครงการ FameLab Thailand 2022 (บาท)	≥600,000	≥300,000	≥100,000	<100,000
ร่วมสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ของหน่วยงาน เช่น Website, Facebook, ช่องทางออนไลน์ต่างๆ และป้ายประชาสัมพันธ์	✓	✓	✓	✓
สิทธิประโยชน์สำหรับผู้สนับสนุนโครงการ FameLab Thailand 2022				
สร้างการรับรู้ในสื่อประชาสัมพันธ์ของ FameLab Thailand 2022				
LOGO บน VDO ประชาสัมพันธ์ FameLab Thailand 2022	✓	✓	✓	✓
LOGO บน www.nsm.or.th ในสื่อประชาสัมพันธ์ FameLab Thailand 2022	✓	✓	✓	✓
LOGO บนสื่อสิ่งพิมพ์ ประชาสัมพันธ์ FameLab Thailand 2022 (โปสเตอร์ แบนเนอร์)	✓	✓	✓	✓
LOGO บนวารสารสรุป FameLab 2022	✓	✓	✓	✓
การประชาสัมพันธ์และสิทธิพิเศษในรอบ FameLab Thailand 2022 Final Competition				
แจก/วาง สื่อประชาสัมพันธ์องค์กรของท่านในงาน FameLab Thailand 2022 Final Competition	✓	✓	✓	-
ได้รับพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์องค์กรของท่านในงาน FameLab Thailand 2022 Final Competition	✓	✓	-	-
ที่นั่ง VIP สำหรับเข้าร่วม FameLab Thailand 2022 Final Competition	10 ที่นั่ง	5 ที่นั่ง	3 ที่นั่ง	1 ที่นั่ง
โล่สำหรับผู้สนับสนุน FameLab Thailand 2022	✓	✓	✓	-
เสื้อยืดที่ระลึก FameLab Thailand 2022	10 ตัว	10 ตัว	5 ตัว	3 ตัว
สิทธิประโยชน์ระหว่างงาน FameLab 2022 หากการแข่งขันจัดขึ้นแบบ Onsite				
ตัวเครื่องบินฟรี (ขึ้นประหยัด) และสิทธิเข้าใช้ FameLab International Final 2022 ที่ Cheltenham Science Festival ประเทศอังกฤษ	1 ท่าน	-	-	-
สิทธิพิเศษสำหรับผู้สนับสนุน FameLab Thailand 2022				
การฝึกอบรมการสื่อสารทางวิทยาศาสตร์สำหรับผู้สนับสนุน เป็นเวลา 1 วัน โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารทางวิทยาศาสตร์จากประเทศอังกฤษ	10 ที่นั่ง	5 ที่นั่ง	3 ที่นั่ง	-



สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

แบบตอบรับเข้าร่วมจัดโครงการ
FameLab Thailand 2022

๑. ชื่อหน่วยงาน.....

๒. ชื่อ - นามสกุล ผู้ประสานงาน.....ตำแหน่ง.....

โทรศัพท์มือถือ.....Email.....

๓. แสดงความประสงค์เข้าร่วมโครงการ “FameLab Thailand 2022”

() ยินดีเข้าร่วมจัดโครงการฯ (โปรดระบุรูปแบบการเข้าร่วมด้านล่างนี้ โดยพิจารณาจากสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)

() ระดับ Platinum

() ระดับ Gold

() ระดับ Silver

() ระดับ Bronze

() สนับสนุนโครงการฯ ด้านอื่น ๆ โปรดระบุ.....

.....

.....

() ไม่สามารถเข้าร่วมจัดโครงการฯ

ลงนามผู้มีอำนาจ

()

ประทับตรา

กรุณาส่งแบบตอบรับการเข้าร่วมจัดโครงการฯ ภายในวันจันทร์ที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๕
ทาง Email: thiwasit@nsm.or.th ทั้งนี้ สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ หมายเลข ๐๖๓ ๙๔๖ ๔๕๕๕ หรือ
๐ ๒๕๗๗ ๙๙๐๐ ต่อ ๑๗๗๔ (จีรัวศิษฐ์)

