



ที่ FDCRP.2/2566

มูลนิธิส่งเสริมการศึกษาวิจัยการควบคุมโรค

Foundation for Disease Control Research Promotion

6 มกราคม 2566

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมหลักสูตร Service Design for Health Innovation: Implement to the real world เพื่อส่งเสริมการพัฒนางานนวัตกรรมเพื่อสุขภาพ

เรียน อธิการบดีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ด้วยมูลนิธิส่งเสริมการศึกษาวิจัยการควบคุมโรค กำหนดจัดหลักสูตร Service Design for Health Innovation: Implement to the real world เป็นโครงการออกแบบบริการนวัตกรรมสุขภาพเพื่อการพัฒนา นำไปสู่การใช้ได้จริง มีระยะเวลาอบรม 8 เดือน ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน 2566 เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรม มีความเข้าใจแนวคิดและกระบวนการพัฒนานวัตกรรม ทักษะในการประยุกต์ใช้เครื่องมือการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และการออกแบบบริการ (Service Design) รวมทั้งเห็นประโยชน์ของการพัฒนานวัตกรรม โดยมุ่งเน้นผู้ใช้งานเป็นศูนย์กลางและมุ่งแก้ปัญหาได้จริงตามความต้องการระดับผู้ใช้งานจริง

ในการนี้ มูลนิธิส่งเสริมการศึกษาวิจัยการควบคุมโรค จึงขอประชาสัมพันธ์การรับสมัครเข้าร่วม อบรมหลักสูตร Service Design for Health Innovation: Implement to the real world โดยมีกำหนดการเปิดรับ สมัครตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม ถึงวันที่ 20 มกราคม 2566 โดยมีประเด็นปัญหาที่ให้ความสำคัญคือ 1) ปัญหา Non Communicable Diseases (NCD) 2) ปัญหา Communicable Diseases (CD) 3) ปัญหาด้านระบบหรือการจัดการ (system/management) ของหน่วยงานหรือหน่วยบริการ 4) ปัญหา Environmental and Occupational Health และ 5) ปัญหาการบาดเจ็บ (Injury) ซึ่งปัญหาดังกล่าวต้องมีผลกระทบต่อประชาชนโดยตรง ผู้สมัครควรมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

1. มีความสนใจอย่างแรงกล้าในการพัฒนาผลงานนวัตกรรม
2. อยากสร้างผลงานเพื่อแก้ไขปัญหาให้เกิดประโยชน์ต่อการทำงานของหน่วยงานและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง
3. มีเป้าหมายและพร้อมลงมือพัฒนาผลงานนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาได้จริง
4. รับสมัครเป็นทีม (2 คนขึ้นไป) โดยปฏิบัติงานสังกัดหน่วยงานราชการหรือหน่วยงานเอกชน

หากสนใจเข้าร่วมอบรมสามารถสแกน QR CODE ที่ปรากฏด้านล่าง ทั้งนี้ผู้สมัครเข้าร่วมอบรมต้องผ่านหลักเกณฑ์ ที่มูลนิธิ ฯ กำหนด และทางมูลนิธิ ฯ รับผู้เข้าร่วมอบรมจำนวนจำกัดเท่านั้น โดยมีรายละเอียดตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดประชาสัมพันธ์การรับสมัครเข้าร่วมอบรมดังกล่าวต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณ



QR CODE รับสมัคร

(นายอานวย กาจีนะ)

ประธานกรรมการ

มูลนิธิส่งเสริมการศึกษาวิจัยการควบคุมโรค



มูลนิธิส่งเสริมการศึกษาวិชาการควบคุมโรค  
Foundation for Disease Control Research Promotion

## หลักสูตร Service Design for Health Innovation: Implement to the real world

### เพื่อส่งเสริมการพัฒนางานนวัตกรรมเพื่อสุขภาพ

#### หลักการและเหตุผล

การบริหารองค์การภายใต้การเปลี่ยนแปลงโดยเฉพาะในยุค VUCA World ซึ่งเป็นกระแสโลกาภิวัตน์แห่งการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีความซับซ้อน คลุมเครือ และไม่แน่นอนสูง เป็นหนึ่งปัจจัยท้าทายที่ทุกองค์การต้องเผชิญ เนื่องมาจากข้อมูลที่มีไม่ครบถ้วนหรือมีความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน ทำให้ไม่สามารถคาดการณ์หรือวางแผนรับมือความเปลี่ยนแปลงได้อย่างท่วงที องค์การต่างๆ อาจไม่สามารถใช้วิธีการบริหารองค์การแบบเดิม และจำเป็นจะต้องหาวิธีการบริหารจัดการรูปแบบใหม่เพื่อสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลง โดยการแก้ไขปัญหามานวัตกรรมจะทำให้ได้สิ่งใหม่ (Thing) จากกระบวนการคิดแบบใหม่ (New Vision) มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าทั้งต่อผู้ใช้งานและผู้ที่เกี่ยวข้อง (Value) นวัตกรรม (Innovation) จึงกลายเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นสำหรับการปรับตัวขององค์การทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในโลกปัจจุบัน และช่วยให้แก้ปัญหาได้ถึงรากเหง้าสาเหตุของปัญหา

การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เป็นองค์ความรู้ที่ได้รับความนิยมและนำมาใช้กันอย่างแพร่หลายเพื่อการพัฒนา นวัตกรรมในองค์การภาคเอกชนและวงการธุรกิจสตาร์ทอัพ (Start-up) เนื่องจากเป็นกระบวนการคิดแก้ไขปัญหามากขึ้นให้นวัตกรรมพยายามทำความเข้าใจความคิด ความรู้สึก ปัญหาอุปสรรคหรือความต้องการในมุมมองของกลุ่มเป้าหมายที่กำลังประสบปัญหาอย่างแท้จริง หรือที่เรียกว่า human-centered approach แต่สิ่งที่น่าสนใจก็คือ ในแวดวงของการพัฒนานวัตกรรมทางสุขภาพหรือในกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีสุขภาพ (Health Technology) กำลังให้ความสนใจกับอีกองค์ความรู้หนึ่งเพิ่มเติม ได้แก่ แนวคิดการออกแบบบริการ (Service Design) เนื่องจากการออกแบบบริการให้ความสำคัญกับความรู้สึก ความคิด ความเชื่อ ค่านิยมอันส่งผลต่อการแสดงออกมาเป็นพฤติกรรม (action-oriented approach) และมุ่งเน้นที่ผู้ใช้งานและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วนได้รับประสบการณ์ที่ดีในการใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการ ดังนั้น Service Design จึงถูกนำมาใช้เพื่อเชื่อมโยงความรู้ไปสู่การสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์และบริการที่แตกต่างและตรงต่อความต้องการของผู้ใช้งานอย่างแท้จริง

มูลนิธิส่งเสริมการศึกษาวิชาการควบคุมโรคเล็งเห็นโอกาสที่จะเกิดขึ้นกับทั้งระบบงานด้านสุขภาพและป้องกันควบคุมโรค จึงกำหนดจัดหลักสูตร Service Design for Health Innovation : Implement to the real world โดยมีการนำแนวคิดและเครื่องมือการพัฒนานวัตกรรมทั้งแนวคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และการออกแบบบริการ (Service Design) มาใช้ในการทำความเข้าใจปัญหาและผู้ใช้งาน ระบุประเด็นปัญหาหาแนวคิดที่หลากหลายเพื่อนำมาพัฒนาต้นแบบนวัตกรรม และนำไปทดสอบการใช้งานกับกลุ่มผู้ใช้งานจริง เพื่อประเมินคุณภาพและรับฟังความคิดเห็นจากผู้ใช้งาน นำข้อเสนอแนะต่าง ๆ มาปรับปรุงก่อนที่จะนำไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเพื่อใช้งานจริงในวงกว้างต่อไป



มูลนิธิส่งเสริมการศึกษาวิจัยการควบคุมโรค  
Foundation for Disease Control Research Promotion

## วัตถุประสงค์การเรียนรู้ (KSA)

1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจแนวคิดและกระบวนการพัฒนานวัตกรรมตามแนวทางของการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และการออกแบบบริการ (Service Design)
2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีทักษะในการประยุกต์ใช้เครื่องมือการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และการออกแบบบริการ (Service Design) เพื่อพัฒนานวัตกรรม
3. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีมุมมองและเห็นประโยชน์ของการพัฒนานวัตกรรมโดยมุ่งเน้นผู้ใช้งานเป็นศูนย์กลาง ตามวิธีการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และการออกแบบบริการ (Service Design)

## กลุ่มเป้าหมาย

1. บุคลากรสังกัดหน่วยงานภายในกระทรวงสาธารณสุข ได้แก่ แพทย์ พยาบาล เภสัชกร ทันตแพทย์ สัตวแพทย์ นักวิชาการสาธารณสุข นักเทคนิคการแพทย์ นักวิชาการคอมพิวเตอร์ และอื่นๆ ที่รับผิดชอบหรือมีแนวคิดการแก้ปัญหาทางสาธารณสุขด้วยเครื่องมือนวัตกรรม
2. บุคลากรสังกัดหน่วยงานอื่น ๆ เช่น บริษัท เอกชน มหาวิทยาลัย เป็นต้น ที่มีความสนใจพัฒนางานนวัตกรรมเพื่อสุขภาพ

## คุณสมบัติผู้เข้าอบรม

1. มีความสนใจอย่างแรงกล้าในการพัฒนาผลงานนวัตกรรม
2. มีความสนใจในการเรียนรู้ Design Thinking
3. อยากสร้างผลงานเพื่อแก้ไขปัญหาให้เกิดประโยชน์กับการทำงานของหน่วยงานและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง
4. มีเป้าหมายและพร้อมลงมือพัฒนาผลงานนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาได้จริง
5. มีความพร้อมด้านความเป็นทีม (2 คนขึ้นไป)
6. ได้รับการอนุมัติจากผู้บังคับบัญชา
7. มีประเด็นปัญหาด้านสาธารณสุขที่ให้ความสำคัญ ดังนี้
  - 1) Non-Communicable Diseases (NCD)
  - 2) Communicable Diseases (CD)
  - 3) ด้านระบบหรือการจัดการ (system/management) ของหน่วยงานหรือหน่วยบริการ
  - 4) Environmental and Occupational Health และ
  - 5) ปัญหาการบาดเจ็บ (Injury)

## ระยะเวลาและรูปแบบการอบรม

ระยะเวลา ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ – กันยายน 2566 (8 เดือน)

รูปแบบ Online 1-2 วันต่อสัปดาห์ และ Onsite 1-3 ครั้ง ในพื้นที่ปัญหา



## โครงสร้างของหลักสูตร Service Design for Health Innovation: Implement to the real world

ภาคทฤษฎี : การพัฒนานวัตกรรมบนพื้นฐาน Human centered approach			
ภาคปฏิบัติ : Service Design Process & Tools			
Module 1 Empathize & Define	Module 2 Ideate	Module 3 Prototype & Test	Module 4 Business Case
มีนาคม - เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน - กรกฎาคม	สิงหาคม - กันยายน
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Service Design Tools &amp; Research</li> <li>- User Interview</li> <li>- Empathy Map</li> <li>- Customer Journey Map</li> <li>- User Journey Map</li> <li>- Stakeholders Map</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ideation</li> <li>- Design Sprint</li> <li>- Lightning Demo</li> <li>- Split Challenge</li> <li>- Impact Mapping</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prototype preparation canvas</li> <li>- Testing preparation canvas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Business Model Canvas</li> <li>- Pitch Document</li> </ul>
<b>การประเมินผล:</b> การระบุประเด็นปัญหา กลุ่มเป้าหมาย เป้าหมายใน การแก้ไขปัญหาที่ชัดเจน	<b>การประเมินผล:</b> มีไอเดียทางเลือกในการ แก้ไขปัญหาที่เหมาะสม และเพียงพอเข้าสู่การ จัดทำต้นแบบ 1-3 ไอเดีย	<b>การประเมินผล:</b> ผู้ใช้งานเห็นคุณค่าของ ต้นแบบนวัตกรรม มากกว่าร้อยละ 90	<b>การประเมินผล:</b> รายงานสรุปผลงานมี ข้อมูลครบถ้วนเป็นไป ตามหลักการโน้มน้าวใจ ใจของ Pitching
<b>เอกสาร/หลักฐาน</b> User Journey Map (UJM) Stakeholder Mapping	<b>เอกสาร/หลักฐาน</b> Split Challenge Impact Mapping	<b>เอกสาร/หลักฐาน</b> Concept Testing	<b>เอกสาร/หลักฐาน</b> Pitch document



มูลนิธิส่งเสริมการศึกษาวិจัยการควบคุมโรค  
Foundation for Disease Control Research Promotion

เนื้อหาหลักสูตร แบ่งเป็น 2 ส่วน

## 1. การพัฒนานวัตกรรมบนพื้นฐาน Human centered approach (ภาคทฤษฎี)

แนวคิด กระบวนการ และเครื่องมือที่สำคัญของการพัฒนานวัตกรรม มุ่งเน้นพัฒนาทักษะที่สำคัญและปลูกฝังกรอบคิดแบบมีผู้ใช้งานเป็นศูนย์กลาง เริ่มตั้งแต่การเข้าใจ และกำหนดปัญหา ค้นหาสาเหตุปัญหาที่ควรค่าแก่การแก้ไขแท้จริงของผู้ใช้งาน การระดมสมองหาไอเดียที่แปลกใหม่และ การทำตัวต้นแบบพร้อมทดสอบอย่างรวดเร็วกับผู้ใช้งาน ไปจนถึงการพัฒนาไอเดียเหล่านั้นให้มีมุมมองความยั่งยืนในเชิงธุรกิจ

## 2. Service Design Process & Tools (ภาคปฏิบัติ)

เรียนรู้จากการลงมือทำ นำไอเดียและเครื่องมือต่างๆ ไปลงมือปฏิบัติจริงในโครงการของแต่ละทีม โดยแบ่งออกเป็น 4 Module ได้แก่

### Module 1: Empathize & Define

ใช้เครื่องมือการศึกษาและวิเคราะห์ความต้องการ ความรู้สึก และประสบการณ์ของผู้อื่นเพื่อให้เข้าใจปัญหา ความต้องการ และมุมมองของลูกค้าและผู้ใช้งานได้ดียิ่งขึ้น

### Module 2: Ideate

ใช้เครื่องมือที่ช่วยกระตุ้นความคิดและมุมมองใหม่ๆ สรรสร้าง จัดทำ ออกแบบทางเลือก การแก้ไขปัญหาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งานและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการของแต่ละทีม

### Module 3: Prototype & Test

แปลงไอเดีย ความคิด และแนวคิดของทีมสู่กระบวนการทำต้นแบบ (prototype) สถานการณ์จำลอง (scenarios) และกลยุทธ์ทางธุรกิจ ด้วยเครื่องมือและขั้นตอนต่างๆ ที่เหมาะสม

### Module 4: Business Case

เชื่อมต่อกับกระแสสังคม ความต้องการของมนุษย์ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ตลอดจนวิเคราะห์โมเดลธุรกิจ นำมาจัดทำเป็นเอกสารสรุปผลงานและข้อเสนอทางธุรกิจ (Pitch Document) ที่มีความน่าสนใจและสร้างแรงดึงดูดใจสำหรับนักลงทุน



มูลนิธิส่งเสริมการศึกษาวิจัยการควบคุมโรค  
Foundation for Disease Control Research Promotion

## ทีมวิทยากรหลัก



Panida Karlsson

UX & Service Designer, Brand strategy and Founder UX-SKILL  
in Sweden and Thailand

## ระบบการดูแล Team

- โค้ช (Coach) กระบวนการนวัตกรรม
- ทีมผู้ตรวจการบ้าน
- ผู้ประสานทีม (Project coordinator)



## งบประมาณค่าใช้จ่าย

รายละเอียด	L Team	M Team
รายละเอียดค่าใช้จ่ายต่อคน	40,000	30,000
การจ่ายเงินเป็นงวด		
- มกราคม	12,000	9,000
- มีนาคม	12,000	9,000
- กรกฎาคม	16,000	12,000
Empathy/Test	Onsite	Online
Digital Prototype	Free	Free
Coach	Onsite 2-3 ครั้ง	Onsite 1-2 ครั้ง
ผลลัพธ์	80+% ของขั้นตอน	70+% ของขั้นตอน





มูลนิธิส่งเสริมการศึกษาวិจัยการควบคุมโรค  
Foundation for Disease Control Research Promotion

## วิธีการลงทะเบียนและชำระเงิน

1. เปิดรับสมัครผ่านช่องทาง <https://forms.gle/mZT5hRuE9aeVPtbMA> หรือ QR code



2. ผู้สมัครจะได้อีเมลตอบรับการสมัครเพื่อเข้าสู่ขั้นตอนการคัดเลือกต่อไป
3. แจ้งผลการคัดเลือกพร้อมเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ผ่านทางอีเมลของผู้สมัคร
4. ผู้สมัครแจ้งหลักฐานการชำระเงินมาทางอีเมลมูลนิธิ fdcrp.ddc@gmail.com ภายใน 7 วันหลังได้รับเอกสารการชำระเงิน

**หมายเหตุ** ท่านที่สมัครและทำการชำระเงินเรียบร้อยแล้ว จะได้รับการแจ้งลงทะเบียนใน Platform การเรียนการสอน และกำหนดการเรียนอย่างละเอียดตลอดหลักสูตรต่อไป

---

### ติดต่อสอบถาม:

ผ่านอีเมลมูลนิธิ fdcrp.ddc@gmail.com เบอร์โทรศัพท์มือถือ 090-689811



มูลนิธิส่งเสริมการศึกษาวិจัยการควบคุมโรค  
Foundation for Disease Control Research Promotion

## กำหนดการเรียนรู้

วัน เดือน ปี	เวลา	หัวข้อการบรรยาย
2 กุมภาพันธ์ 2566	10.00-12.00 น.	Kick Off & Prep work and Pairing
9 กุมภาพันธ์ 2566	10.00-12.00 น.	What is Service design
16 กุมภาพันธ์ 2566	10.00-12.00 น.	Service Design tools & research 01
23 กุมภาพันธ์ 2566	10.00-12.00 น.	Service Design tools & research 02
2 มีนาคม 2566	10.00-12.00 น.	Client Brief
9 มีนาคม 2566	10.00-12.00 น.	Service Design Research
16 มีนาคม 2566	10.00-12.00 น.	User Interview 01
23 มีนาคม 2566	10.00-12.00 น.	User Interview 02
30 มีนาคม 2566	10.00-12.00 น.	Workshop & Facilitation 01
6 เมษายน 2566	10.00-12.00 น.	Workshop & Facilitation 02
11 พฤษภาคม 2566	10.00-12.00 น.	Mapping the Customer Journey
18 พฤษภาคม 2566	10.00-12.00 น.	Ideation 01
25 พฤษภาคม 2566	10.00-12.00 น.	Ideation 02
8 มิถุนายน 2566	10.00-12.00 น.	Best Practice building a prototype & understand the real challenge
15 มิถุนายน 2566	10.00-12.00 น.	Service Design & Prototype create change and bring it team
22 มิถุนายน 2566	10.00-12.00 น.	Pitch Desk & Business Model & Roadmap
29 มิถุนายน 2566	10.00-12.00 น.	Presentation – Present your pitch to the client



## SERVICE DESIGN FOR HEALTH INNOVATION IMPLEMENT TO THE REAL WORLD

2023  
SCHOOL OF INCUBATION

เพื่อส่งเสริมการพัฒนางานนวัตกรรมเพื่อสุขภาพ

มูลนิธิส่งเสริมการศึกษาวิจัยการควบคุมโรค  
เล็งเห็นโอกาสที่จะเกิดขึ้นกับทั้งระบบงานด้านสุขภาพ  
และป้องกันควบคุมโรค จึงจัดให้มีหลักสูตรนี้ขึ้น

การพัฒนากระบวนการบนพื้นฐาน  
HUMAN CENTERED  
APPROACH  
(ภาคทฤษฎี)



SERVICE DESIGN  
PROCESS & TOOLS  
(ภาคปฏิบัติ)

โดยมีการนำแนวคิดการพัฒนากระบวนการบนพื้นฐาน  
Human Centered Approach และการออกแบบบริการ  
(Service Design) เพื่อนำมาพัฒนาต้นแบบนวัตกรรม  
ในการนำไปสู่การใช้งานได้จริง และการเปิดรับสมัคร  
ผู้ที่สนใจเข้าร่วมบ่มเพาะนวัตกรรมนั้น ต้องมีประเด็นปัญหาด้านสาธารณสุข  
ที่ให้ความสำคัญคือ NCD , CD , System/Management , Environmental  
and Occupational Health และ Injury.

#ปัญหาที่สอดคล้องกับแผนงานโดยขอรับทราบ#

### การรับสมัครและลงทะเบียน

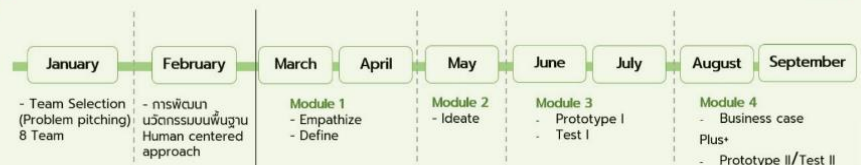
**\*\*ระยะเวลาเปิดรับสมัครตั้งแต่บัดนี้  
จนถึงวันที่ 31 มกราคม 2566  
หรือจนกว่าจะครบจำนวน**

1.เปิดรับสมัครผ่านช่องทาง  
<https://forms.gle/mZT5hRuE9aeVPtbMA>  
หรือ QR code



2.ตอบรับการสมัครเพื่อเข้าสู่ขั้นตอนการคัดเลือก  
3.แจ้งผลการคัดเลือกพร้อมเอกสารการชำระเงิน  
(Pay in slip) ผ่านทางอีเมลล์ของผู้สมัคร  
4.ผู้สมัครแจ้งหลักฐานการชำระเงิน  
มาทางอีเมลล์มูลนิธิ fdcrcp.ddc@gmail.com

### ระยะเวลาการเรียนรู้



### ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร

รายละเอียดคอร์ส	L Team	M Team
งบประมาณ ต่อ คน	40,000	30,000
การจ่ายเงินเป็นงวด	✓	✓
- มกราคม	12,000	9,000
- มีนาคม	12,000	9,000
- กรกฎาคม	16,000	12,000
Empathy/Test	onsite	online
Coach	Onsite 2-3 ครั้ง	Onsite 1-2 ครั้ง
Digital Prototype	Free	Free
เงื่อนไข	ผลลัพธ์ 80+%ของขั้นตอน	ผลลัพธ์ 70+%ของขั้นตอน

